

B.Com. Semester - 5 (CBCS) Examination**July-2025 (Old Course)****BUSINESS MANAGEMENT - 5 (ELECTIVE - 1)****Time: 2:30 Hours****Marks: 70****Instructions:**

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate marks.

પ્રશ્ન.૧	બજારી સંચાલનનો અર્થ આપો અને માર્કેટિંગની વિવિધ વિભાવનાઓ સવિસ્તાર સમજાવો.	(૨૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન.૧	બજારી સંચાલનનું કાર્યક્ષેત્ર અને મહત્વ સવિસ્તાર સમજાવો.	
પ્રશ્ન.૨	માર્કેટિંગ વ્યૂહરચના એટલે શું? તેના આયોજનની પ્રક્રિયાના વિવિધ તબક્કાઓ સમજાવો.	(૨૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન.૨	કિંમત નિર્ધારણના ઉદ્દેશો સમજાવો અને વસ્તુની કિંમત નિર્ધારણને અસર કરતા પરિબલો ચર્ચો.	
પ્રશ્ન.૩	પેદાશ જીવનચક્રના વિવિધ તબક્કાઓ સવિસ્તાર સમજાવો.	(૧૫)
	અથવા	
પ્રશ્ન.૩	માર્કેટિંગ ચેનલ એટલે શું? વિતરણ શ્રુંખલાના નિર્ણયને અસર કરતા પરિબલો સમજાવો.	
પ્રશ્ન.૪	જાહેરાતનો અર્થ આપો. જાહેરાતના લક્ષણો અને હેતુઓ સમજાવો.	(૧૫)
	અથવા	
પ્રશ્ન.૪	વેચાણ વૃદ્ધિની વિવિધ પદ્ધતિઓ જણાવો.	

ENGLISH VERSION

Que.1	Give the Meaning of Marketing Management. Explain the Various Marketing Concepts in Detail.	(20)
	OR	
Que.1	Explain the Functions and Importance of Marketing Management in Detail.	
Que.2	What Is Marketing Strategy? Explain the Various Stages Involved in The Procedure of Planning a Marketing Strategy.	(20)
	OR	
Que.2	Explain the Objectives of Price Determination and Discuss the Factors Affecting the Pricing Decisions of a Product.	
Que.3	Explain the Various Stages of the Product Life Cycle (PLC) In Detail.	(15)
	OR	
Que.3	What Is a Marketing Channel? Explain the Factors That Affect Distribution Channel Decisions.	
Que.4	Give the Meaning of Advertising. Explain Its Characteristics and Objectives of Marketing.	(15)
	OR	
Que.4	State the Various Methods of Sales Promotion.	
